

**DAFTAR ISI**

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	iv
<b>ABSTRAK</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kerangka Berpikir	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	14
A. Teori <i>Need</i> Murray	14

1. Pengertian Kebutuhan ( <i>Need</i> )	14
2. Jenis Kebutuhan – Kebutuhan ( <i>Need</i> )	16
3. Perbedaan Jenis Kebutuhan	24
4. Hubungan Timbal Balik Antara Kebutuhan – Kebutuhan	27
B. Teori <i>Blackberry</i>	28
1. Pengertian <i>Blackberry</i>	28
2. Fungsi <i>Blackberry</i>	28
3. Fitur – Fitur <i>Blackberry</i>	29
4. Perilaku Pengguna <i>Blackberry</i>	31
5. <i>Crackberry</i>	32
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	33
A. Rancangan Penelitian	33
B. Variabel Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian	35
D. Alat Ukur	37
E. Uji Coba Alat Ukur	44
1. Validitas Item	44
2. Reliabilitas Item	49
F. Teknik Analisa Data	51
1. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan	51
2. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan	

Data Penunjang	52
G. Waktu dan Tempat Penelitian	53
H. Prosedur Penelitian	53
<b>BAB IV. HASIL dan PEMBAHASAN</b>	56
A. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan pada Pengguna <i>Blackberry</i> di Jakarta Barat	56
B. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan Data Penunjang	63
1. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan Usia Responden	63
2. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan Jenis Kelamin Responden	67
3. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan Pekerjaan Responden	70
4. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan Gaji / Pendapatan Responden	73
5. Gambaran Jenis <i>Need</i> yang Dominan berdasarkan Latar Belakang Pendidikan Responden	78
<b>BAB V. SIMPULAN dan SARAN</b>	84
A. Simpulan	84
B. Saran	85
1. Teoritis	86

2. Praktis	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	88
<b>LAMPIRAN</b>	90